



Informe Final - Rendición Olivo

El presente informe da cuenta del cumplimiento de los objetivos y la ejecución de los recursos asignados al proyecto “Abanico Musical Creaprende”.

I. Información del Proyecto

- a) Nombre organización: Fundación Creaprende (en proceso final de formalización)
- b) Nombre proyecto: Programa de Actividades Formativas “Abanico Musical Creaprende”
- c) Fecha de inicio del proyecto: junio 2021.
- d) Fecha estimada de cierre del proyecto: diciembre 2021
- e) Fecha efectiva de término del proyecto: Segunda semana de diciembre de 2021

II. Reporte técnico del proyecto

1. Personas beneficiadas

- N° total de personas beneficiadas a la fecha: 144 beneficiarios directos / 432 beneficiarios indirectos
- N° personas beneficiadas a la fecha en la Región Metropolitana: 576 beneficiarios totales.
- N° personas beneficiadas a la fecha en otras regiones: No hay beneficiarios fuera de la Región Metropolitana. El proyecto se ejecutó en la Provincia de Talagante, en las comunas rurales de la RM, Peñaflo, Calera de Tango y Talagante.

Características de los/as beneficiarios:

Los beneficiarios directos contemplados en el proyecto, pertenecen a 4 colegios de las zonas rurales de la Región Metropolitana; Parthenon College de Peñaflo, Colegio Instituto Calera de Tango de la comuna Calera de Tango, Colegio Tegalda de la comuna de Talagante, y Colegio integral Altazor de la comuna de Peñaflo.

Los y las beneficiarias pertenecen a un segmento de la zona rural de la Región Metropolitana, quienes poseen un escaso acceso a actividades formativas músico cultural específicas, tanto por su ubicación descentralizada, el aún limitado abanico de oportunidades en torno a desarrollar habilidades artísticas en los y las estudiantes; y debido a la suspensión por 2 años de talleres extra programáticos Jec y culturales municipales debido a la situación sanitaria actual.

En este contexto, “Abanico musical Creaprende” ha beneficiado a 144 estudiantes, niños y niñas de primer ciclo de enseñanza básica (7 a 8 años), segundo ciclo educación básica, (8 a 13 años) y jóvenes de enseñanza media (14 a 18 años), con un índice de vulnerabilidad escolar de un 77% en adelante.



Se han definido 2 grupos de beneficiarios indirectos del programa:

1. Comunidad escolar (docentes, directivos, coordinadores y cuerpo docente): grupo cercano a los estudiantes, inscritos en el contexto educacional, que evidencian de manera directa los beneficios y oportunidades que ofrecen las actividades musicales y culturales en medio de la pandemia. Este grupo se conforma de aprox. 60 personas, tomando en cuenta 4 establecimientos.
2. Familias de los y las estudiantes: Corresponde al grupo cercano que vive con los y las estudiantes beneficiarias del proyecto Creaprende, y se beneficia al ver el cambio positivo en la estudiante que es parte de la iniciativa, puesto que la importancia de la dinámica familiar es positiva cuando alguien cultiva un talento y es disciplinado/a. Este segmento se conforma aproximadamente de 372 personas.

Índice de vulnerabilidad escolar IVE 2021

Instituto Calera de Tango: 80%

Parthenon College: 77%

Colegio Tegualda: 94%

Colegio Integral Altazor: 90%

Fuente: <https://www.junaeb.cl/ive>

Dada la conformación de los cursos de los talleres Creaprende, se constata un índice de beneficiarios directos pertenecientes a pueblos originarios de un **4,5%**, mientras que el índice de participación por género se distribuye de la siguiente manera:

- **70% Mujeres (101) y 30% Hombres (43).**

Se destaca un índice de participación activa del 93,1% en esta primera etapa, evidenciado en los siguientes indicadores:

- % de estudiantes que envían sus trabajos o realizan su trabajo final de taller 97,2% /100.
- % de asistencia a las sesiones de cada taller y participación 89%/100.

2. Actividades realizadas

Copie o adjunte en Excel la Carta Gantt del proyecto con el nivel de avance de cada una de las actividades proyectadas.

Además, describa aquí brevemente todas las actividades del proyecto que fueron ejecutadas, desde el inicio hasta su término. De existir actividades presupuestadas que no se pudieron realizar adecuadamente, describa las razones de ello y las medidas que se tomaron para cumplir con los objetivos del proyecto.

Las Actividades que se han realizado hasta la fecha según cronograma Creaprende han sido las siguientes:

- Preparación de material pedagógico: Se preparan cápsulas para el taller de apreciación de conciertos virtuales, repertorio para el taller de canto y práctica coral virtual, grabación de ejercicios vocales para práctica remota, grabación de vídeos de actividades del taller de arte terapia, diseño de diplomas y planificación de sesiones de talleres.
- Compra de materiales colegios 1, 2,3 y 4: Se realizaron las compras conforme a la cotización inicial propuesta, la que incluyó el kit de arte terapia, cámara de video, bolsas kraft, diplomas y morrales de regalo.
- Creación de material de difusión, lo que incluyó: afiches para redes sociales y páginas institucionales de los colegios, videos promocionales de los talleres, difusión por correos institucionales de apoderados y estudiantes, y coordinación con CRA de los colegios y con el departamento de convivencia escolar.
- Coordinación con escuelas 1, 2, 3 y 4: Explicación sobre las temáticas, modalidad, horario y recursos de cada taller en los 4 establecimientos.
- Inicio difusión e inscripciones colegios 1y 2: Se realizó una difusión con las escuelas Parthenon College (1) y Colegio Instituto Calera de Tango (2) durante 2 semanas, habilitando un formulario de inscripción para que los y las estudiantes se puedan inscribir. Además, se diseñaron afiches para difusión.
- Entrega de horarios de talleres colegios 1 y 2: Se coordinan invitaciones por google calendar a colegios 1 y 2 de los talleres escogidos por la comunidad educativa.
- Entrega de materiales de taller colegios 1 y 2: Entrega de kits de arte terapia en Instituto Calera de Tango.
- Jornada de bienvenida colegios 1 y 2: Reunión virtual con apoderados y estudiantes inscritos de los colegios 1 y 2.
- PARTHENON COLLEGE taller APRECIACIÓN DE CONCIERTOS (finalizado con entrega de diplomas): Se realizan las 4 sesiones contempladas + la premiación y entrega de regalo Creaprende.

- INSTITUTO CALERA DE TANGO TALLER ARTETERAPIA (finalizado con entrega de diplomas): Se realizan las 4 sesiones contempladas + presentación de trabajo finales en sesión de cierre.
- PARTHENON COLLEGE TALLER DE CANTO PRACTICA CORAL VIRTUAL: Taller de 8 semanas, trabajando en 2 bloques temáticos: canto individual, enfocado en técnica, y canto polifónico a 2 voces con interpretación, preparación y edición de video final. Taller finaliza con premiación a los y las estudiantes, entrega de regalo creaprende + entrega de galvano al colegio, en virtud de la finalización de la 1era etapa y los 2 talleres impartidos en Parthenon College.
- INSTITUTO CALERA DE TANGO TALLER DE CANTO PRACTICA CORAL VIRTUAL: Taller de 8 semanas, trabajando en 2 bloques temáticos: canto individual, enfocado en técnica, y canto polifónico a 2 voces con interpretación, preparación y edición de video final. Taller finaliza con premiación a los y las estudiantes, entrega de regalo creaprende + entrega de galvano al colegio, en virtud de la finalización de la 1era etapa y los 2 talleres impartidos en Colegio Instituto Calera de Tango.
- Evaluación intermedia de talleres 1era etapa: Levantamiento de información a través de la respuesta y análisis de encuestas de satisfacción.
- Inicio difusión e inscripciones colegios 3 y 4: Se realizó una difusión con las escuelas Colegio Tegualda (3) y Colegio Integral Altazor (4) durante 2 semanas, habilitando un formulario de inscripción para que los y las estudiantes se puedan inscribir. Además, se diseñaron afiches y videos para difusión.
- Entrega de horarios de talleres colegios 3 y 4: Se coordinan invitaciones por google calendar a colegios 3 y 4 de los talleres escogidos por la comunidad educativa.
- Implementación del taller de Composición en Parthenon College: con motivo de la no elección de este taller por parte de los colegios 3 y 4 en esta segunda etapa, se decidió ofrecer este taller a la escuela Parthenon College, impartiendo de manera paralela en esta etapa final, el taller de 8 semanas de manera presencial. Esto, debido a la contingencia y al decreto del Ministerio de Educación, el cual dictaminó el retorno a clases y la obligatoriedad a los colegios de impartir el servicio presencial.
- Entrega de materiales de taller colegios 3 y 4: Entrega de kits de arte terapia en Colegio Tegualda y Colegio Altazor.
- Jornada de bienvenida colegios 3 y 4: Reunión virtual y presencial con apoderados y estudiantes inscritos de los colegios 3 y 4, a saber: Taller de arte terapia Colegio Tegualda, Taller de arte terapia Colegio Altazor, Taller de canto y práctica coral virtual Colegio Tegualda, y taller de Apreciación de conciertos virtuales Colegio Altazor.
- COLEGIO TEGUALDA taller de ARTETERAPIA (finalizado con entrega de diplomas): Se realizan las 4 sesiones contempladas + premiación.

- COLEGIO INTEGRAL ALTAZOR taller de ARTETERAPIA (finalizado con entrega de diplomas): Se realizan las 4 sesiones contempladas + premiación.
- COLEGIO TEGUALDA taller de CANTO PRACTICA CORAL VIRTUAL: Taller de 8 semanas, trabajando en 2 bloques temáticos: canto individual, enfocado en técnica, y canto polifónico a 2 voces con interpretación, preparación y edición de video final de navidad, tomando en cuenta la fecha de finalización. Taller finaliza con premiación a los y las estudiantes + entrega de galvano al colegio, en virtud de la finalización de la 2da etapa y los 2 talleres impartidos en Colegio Tegualda.
- COLEGIO ALTAZOR taller de APRECIACIÓN DE CONCIERTOS VIRTUALES (finalizado con entrega de diplomas): Se realizan las 4 sesiones contempladas + la premiación y entrega de regalo Creaprende + entrega de galvano al colegio, en virtud de la finalización de la 2da etapa y los 2 talleres impartidos en Colegio Integral Altazor.
- Cierre y finalización de taller de composición en Parthenon College: Estudiantes reciben reconocimiento final y graban idea musical compuesta en home studio.
- Evaluación final de talleres 2da etapa: Levantamiento de información a través de la respuesta y análisis de encuestas de satisfacción.
- Jornada de reflexión y evaluación final del proyecto “Abanico Cultural Creaprende 2021”.
- Difusión de videos finales de proyectos de talleres de canto y práctica coral virtual de los colegios Parthenon College, Instituto Calera de Tango y Colegio Tegualda.
- Difusión de registros visuales finales del proyecto anual Abanico Musical Creaprende.
- Envío de material de difusión editado a cada establecimiento participante de los talleres impartidos en el año.

***Se adjunta Carta Gantt con nivel de avance de cada actividad**

Situaciones no presupuestadas resueltas:

- Debido a la modificación de stock y precios de los proveedores cotizados al inicio, se efectuó la compra de los kits de arte a un menor valor presupuestado, lo que permitió considerar regalos para la finalización de los talleres (morrales), y acceder a una mejor cámara de video, en vista de que la cámara cotizada al inicio se encontraba fuera de stock. En ningún caso, se modificó el contenido del kit ni la naturaleza del proyecto. (Respaldado en planilla de gastos).
- Se adelantó la premiación de los talleres de Arte terapia y Apreciación de conciertos virtuales en Parthenon College e Instituto Calera de Tango durante la primera etapa del proyecto, dado que, al ser talleres cortos, se consideró cerrar el ciclo con la premiación tras haber finalizado inmediatamente las 4 sesiones. Además, tomando en cuenta el aforo de ambos establecimientos y la modalidad de clases híbridas, se consideró no poner en riesgo la coordinación ni protocolos sanitarios de las escuelas, evitando juntar demasiados estudiantes.
- En vista de la no elección del taller de composición, y analizando el potencial musical de cada uno de los colegios participantes del proyecto; se propuso realizar de manera presencial y paralela, el taller de composición en Parthenon College, impartiendo las 8 clases programadas en la planificación original y cumpliendo todas las etapas de cada taller; difusión, inscripción, ejecución, proyecto final, premiación y evaluación con encuestas.

3. Resultados obtenidos

- Describa los resultados obtenidos producto de la ejecución del proyecto, para cada uno de los objetivos del proyecto (general y específicos). Incluya los indicadores planteados en la formulación del proyecto y otros que se hayan elaborado a lo largo de la ejecución, para dar cuenta del cumplimiento de los objetivos.
- Incluya un análisis de los factores que, a su juicio, influyeron en el logro o no logro de cada uno de los objetivos, y mencione las acciones que debieran tomarse para potenciar el logro de los objetivos en una futura aplicación del proyecto.
- Incluya resultados no deseados que haya podido tener el proyecto, las medidas de mitigación que se tomaron para evitarlos o minimizar su impacto y la efectividad de dichas medidas.

| Objetivo | Indicadores de proceso | Indicadores de resultado |
|---|--|---|
| <p>General: Acercar la música y el arte a estudiantes de escuelas vulnerables de la zona rural de Sgto., por medio de la realización de cursos de formación extra programática.</p> | <p>De la inscripción e interés:</p> <p>1. N° de estudiantes inscritos vs cupos totales</p> <p>Meta estimativa:80% Logrado: 82% M.verificación: Inscritos llenan ficha de postulación por google forms.</p> <p>De la asistencia y participación</p> <p>2. Estudiantes mantienen una participación y asistencia constante a lo largo de la implementación de los talleres.</p> <p>Meta: sobre 80% Logro: 89% M.verificación: Lista de asistencia y trabajos realizados.</p> | <p>1. Aumento del N° de estudiantes que manifiestan interés en la actividad al finalizar / vs al inicio.</p> <p>Meta: 90% Logro final: 100% M.verificación: Encuesta final de satisfacción.</p> <p>2.Estudiantes finalizan cada curso con una asistencia superior al 80%</p> <p>Meta: sobre 80% logro:89% M.verificación: Lista de asistencia diaria.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Específico 1: Estudiantes adquieren herramientas musicales de reflexión, apreciación, creación, interpretación y ejecución.</p> | <p>1.Taller de Apreciación de conciertos:</p> <p>- Estudiantes participan activamente del feedback en clases y generan preguntas.</p> <p>Meta: 90% Logro: 100% M.verificación: participación en clases.</p> <p>-Estudiantes opinan sobre otros estilos de música</p> <p>Meta: 100% Logro: 100% M.verificación: Participación en clases y envío de trabajos.</p> <p>2.Taller de Arte terapia:</p> <p>-Los beneficiarios hacen un buen uso del kit de arte terapia en función de los objetivos del taller.</p> <p>Meta:90% Logro:100% M.verificación: Registro de clases y trabajos enviados.</p> <p>- Los estudiantes expresan emociones y se relajan a través de la pintura y la música</p> <p>meta: 90% Logro:100% M.verificación: Registro de clases y muestra de trabajos.</p> | <p>-Estudiantes se sienten capaces de realizar un comentario de apreciación sobre una obra musical después de haberla escuchado</p> <p>Meta: al menos un 70% Logro: 90% M.verificación: Encuesta Final.</p> <p>-Estudiantes consideran que su conocimiento sobre estilos musicales y tipos de conciertos se amplió después del taller</p> <p>Meta: 80% Logro: 80% M.verificación: Encuesta Final y envío de trabajo.</p> <p>-Estudiantes muestran los trabajos realizados con los materiales entregados en el kit.</p> <p>Meta:90% Logro:100% M. verificación: Fotos de sus trabajos y muestra en clases.</p> <p>-Estudiantes consideran que las clases contribuyeron a desarrollar la expresión de emociones y la relajación</p> <p>meta:90% Logro:100% M.verificación: muestra en clases de su trabajo, envío de registro y encuestas.</p> |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>3.Taller de Canto y Coro</p> <p>- Estudiantes participan activamente de la vocalización y de ejercicios de afinación en clases. Meta:70% Logro: 80% M.verificación: registro de clases y participación individual de cada estudiante.</p> <p>-Estudiantes manifiestan practicar ejercicios y repertorio vocal en casa. Demuestran habilidades en clase. Meta:70% Logro:80% M.verificación: registro de clases y envío de audios.</p> <p>4.Taller de Composición Urbana y popular</p> <p>-Estudiantes eligen una temática para componer una canción urbana o popular Meta:80% Logro: 100% M.verificación: Estudiantes componen una obra.</p> | <p>-Al menos el 80% de los estudiantes participa del video final de interpretación coral. Meta:80% Logro:80% M.verificación: registro audiovisual de cada estudiante interpretando la obra musical.</p> <p>-Estudiantes ejercitan su voz al menos 1 vez a la semana fuera del taller. Meta:70% Logro:91,7% M.verificación: Encuesta Final.</p> <p>-Al menos el 80% de los estudiantes finaliza su composición musical y la presenta. Meta: 80% Logro: 100% M.verificación: Estudiantes presentan su obra de composición de manera online o presencial.</p> |
|--|--|--|

| | | |
|---|---|---|
| <p>Específico 2: Estudiantes manifiestan intención de replicar los talleres</p> <p>Específico 3: Estudiantes y comunidades educativas valoran positivamente la experiencia adquirida en Creaprende.</p> | <p>Estudiantes manifiestan al inicio del taller que les gustaría tenerlo a futuro o desde el inicio del año escolar</p> <p>Meta: 70% Logro:80% M. verificación: ficha de inscripción.</p> <p>Participación y asistencia al menos de un 80%</p> <p>Meta: 80% Logro:89,4% M. verificación: Lista de asistencia y envío de trabajos.</p> | <p>Al menos el 80% de los estudiantes manifiesta intención de replicar el taller</p> <p>Meta:80% Logro: 100% M.verificación: Encuesta final.</p> <p>Estudiantes manifiestan un nivel de satisfacción respecto de los talleres de al menos un 90%</p> <p>Meta: 90% Logro:100% M. verificación: Encuesta final.</p> |
|---|---|---|

Indicadores nuevos obtenidos durante la ejecución del proyecto:

Objetivo Específico 3: Estudiantes y comunidades educativas valoran positivamente la experiencia adquirida en Creaprende.

Indicador de resultado nuevo respecto al objetivo: “Estudiantes se sienten cómodos con los horarios de los talleres”

Logro: 100% / Medio de verificación: Encuesta final.

Factores que influyeron en el logro de los objetivos planteados:

Objetivo General: Acercar la música y el arte a estudiantes de escuelas vulnerables de la zona rural de Sgto., por medio de la realización de cursos de formación extra programática.

Factores:

- **Precisión en la planificación:**
 - Responsabilidad en la cronología de actividades
 - Tiempos de ejecución definidos
 - Claridad en los objetivos planteados
- **Metodología empleada:**
 - Diseño de actividades pedagógicas novedosas y de alto impacto en medio del contexto nacional de educación online, lo que generó retención y compromiso con los y las estudiantes
- **Compromiso del equipo y de los beneficiarios:**
 - Experiencia, currículo y motivación del equipo de trabajo al momento de realizar y diseñar las actividades propuestas
 - Compromiso e interés de las comunidades educativas
 - Originalidad y modelo pedagógico propio
- **Proactividad ante posibles contingencias:**
 - Diseño de plan de riesgos
 - Flexibilidad
 - Diseño de metas e indicadores desafiantes
- **Presupuesto disponible:**
 - Correcta distribución de costos
 - Variedad de opciones de proveedores
 - Honorarios cercanos al valor de mercado

❖ Acciones para potenciar logro de objetivo:

- ✓ Aumentar duración de actividades formativas y duración de sesiones, de 60 minutos a 90 minutos (Precisión en la planificación).
- ✓ Capacitación pedagógica constante del equipo de trabajo (metodología empleada).
- ✓ Ampliar equipo de trabajo (Compromiso del equipo y beneficiarios).
- ✓ Readaptar plan de contingencia ante modalidad presencial 2022 (Proactividad ante posibles contingencias).
- ✓ Aumento de presupuesto disponible y diversificación de estrategias de financiamiento (Presupuesto disponible).



Objetivo específico 1: Estudiantes adquieren herramientas musicales de reflexión, apreciación, creación, interpretación y ejecución.

Factores:

- Metodología de enseñanza empleada:
 - Metodología adaptada a la educación online, con énfasis en la aplicación del currículum práctico y crítico
 - Diseño de actividades metacognitivas con instrumentos lúdicos y actualizados
 - ABP (Aprendizaje basado en proyectos)

❖ **Acciones para potenciar logro de objetivo:**

- ✓ Capacitación pedagógica constante del equipo de trabajo (metodología de enseñanza empleada).

Objetivo específico 2: Estudiantes manifiestan intención de replicar los talleres.

Factores:

- Compromiso de los beneficiarios:
 - Escuelas con altos índices de vulnerabilidad escolar (IVE), valoran tener talleres, los cuales habían sido suspendidos durante 2 años debido al contexto mundial y presupuestario de cada comunidad
- Monitoreo y comunicación constante:
 - Elaboración de base de datos, grupos de WhatsApp, correos masivos y canales de comunicación estables
- Situación socioeconómica vulnerable:
 - Estudiantes con escaso acceso al arte y oportunidades de ser parte de talleres artísticos, lo que genera un interés natural y curiosidad por aprender.
 - Ubicación geográfica rural dentro de la RM desfavorable y periférica, lo que no ofrece amplias oportunidades de desarrollo cultural.

❖ **Acciones para potenciar logro de objetivo:**

- ✓ Aumentar duración de actividades formativas y duración de sesiones, de 60 minutos a 90 minutos (Compromiso de los beneficiarios).
- ✓ Ampliar equipo de trabajo (Monitoreo y comunicación constante).
- ✓ Mantener y/o ampliar actividades formativas con las comunidades beneficiarias del 2021 (Situación socioeconómica vulnerable).

Objetivo Específico 3: Estudiantes y comunidades educativas valoran positivamente la experiencia adquirida en Creaprende.

Factores:

- Metodología empleada:
 - Diseño de actividades pedagógicas novedosas y de alto impacto en medio del contexto nacional de educación online, lo que generó retención y compromiso con los y las estudiantes
- Compromiso del equipo y de beneficiarios:
 - Experiencia, currículo y motivación del equipo de trabajo al momento de realizar y diseñar las actividades propuestas
 - Compromiso e interés de las comunidades educativas
 - Originalidad y modelo pedagógico propio
- Monitoreo y comunicación constante:
 - Elaboración de base de datos, grupos de WhatsApp, correos masivos y canales de comunicación estables

❖ **Acciones para potenciar logro de objetivo:**

- ✓ Capacitación pedagógica constante del equipo de trabajo (metodología empleada).
- ✓ Aumentar duración de actividades formativas y duración de sesiones, de 60 minutos a 90 minutos (Compromiso del equipo y de los beneficiarios).
- ✓ Ampliar equipo de trabajo (Monitoreo y comunicación constante).

Resultados no deseados del proyecto, medidas de mitigación tomadas y efectividad:

1. Cambio de modalidad de clases online a híbrida en el segundo semestre del 2021, estableciendo asistencia presencial voluntaria / organización de modalidad híbrida distinta en colegios Tegalda y Altazor (ambas instituciones beneficiadas en 2da etapa del proyecto, de manera simultánea), lo que implicó un contratiempo de 1 semana en el desarrollo del nuevo protocolo, por lo que la difusión y convocatoria se retrasó 1 semana.

Medida de mitigación tomada: Asistencia presencial para hacer difusión, lo que complementó la promoción online de los talleres para ambos colegios.

Efectividad de la medida: alto número de inscritos y alta participación.

2. No elección del taller de Composición por parte de colegios Tegualda y Altazor en segunda etapa del proyecto, lo que impidió tener inscritos en esta actividad formativa.

Medida de mitigación tomada: Difusión del taller de composición en Parthenon College, dado su nivel musical más desarrollado / actualización de carta Gantt, sumando taller de composición a cronograma.

Efectividad de la medida: Realización normal del taller de Composición en Parthenon College de manera presencial, con un alto índice de inscripción y participación.

3. Ampliación de duración de las sesiones debido a la alta participación en los talleres.

Medida de mitigación tomada: Ampliación de la duración de 60 a 90 minutos en cada sesión de los talleres.

Efectividad de la medida: Cierre de clases adecuado conforme a la planificación de objetivos de cada taller.

III. Reporte presupuestario del proyecto

4. Presupuesto total del proyecto

\$ 6.625.750 de pesos chilenos (líquido).

5. Presupuesto solicitado a fundación Olivo

\$7.486.724 de pesos chilenos (monto bruto) y 6.625.750 de pesos chilenos(líquido).

6. Presupuesto solicitado a Olivo que fue ejecutado

\$ 6.625.750 de pesos chilenos(líquido).

7. % del presupuesto solicitado a Olivo que fue ejecutado

Fue ejecutado el 100 % del presupuesto.

Detalle de los gastos asociados a los recursos Olivo

****Se adjunta Planilla Excel de gastos totales.**

Nombre representante legal: Victoria Paz González Martínez

RUT del representante legal: 18.096.671-4

Firma del representante legal:

